

() nominalia

¿Cuál es el hosting ideal para tu web?

Nominalia
Ebook núm. 4



ÍNDEX

- 3** ¿Qué es un hosting?
- 4** Aspectos a tener en cuenta a la hora de contratar un hosting
- 7** Tipos de hosting
- 8** Los servicios que ofrecen los hostings
- 10** Antes de contratar un hosting, fíjate en...
- 11** El hosting y el SEO
- 12** Si necesitas un buen hosting... ¡Nominalia!

¿Qué es un hosting?

Aunque hoy en día todo en internet es accesible desde cualquier parte, las páginas web necesitan un **soporte físico donde existir**: el hosting.

Cuando decides montar una página web, hay dos acciones imprescindibles a hacer: contratar un hosting y registrar un dominio.

Hosting viene de la palabra inglesa host, que significa anfitrión. El hosting **es el anfitrión de nuestra página web, el lugar donde se aloja** para que todo el mundo tenga acceso a ella en cualquier momento.

Contratar un hosting significa **alquilar un espacio en un servidor para almacenar todos los archivos y datos necesarios para que tu sitio web funcione** correctamente. Este servidor es un ordenador físico que funciona ininterrumpidamente para que cualquier persona en cualquier momento pueda acceder a tu web.

De esta manera, cada vez que alguien escribe el nombre de tu dominio en la barra de direcciones del navegador, el **hosting transfiere los archivos necesarios para que todo el mundo conectado a tu web en ese momento pueda visualizar el contenido**.

Haciendo un símil, el hosting **es como la oficina que alquilas para tu negocio en un edificio**, que sería el servidor. Imaginemos este servidor como un rascacielos donde cada una de sus oficinas es un hosting. De hecho, el nombre técnico de este tipo de alojamiento web es **hosting compartido**, puesto que los distintos hostings comparten los recursos totales del servidor, de la misma manera que muchas oficinas comparten los recursos del edificio como recepción, cantina o baños.

En tu parcela de hosting (en tu oficina) guardas todo lo necesario para que tu sitio web funcione: bases de datos, imágenes, contenido, contactos. En este símil, la dirección de tu oficina es tu dominio y la calle o ciudad sería internet.

La empresa proveedora del servicio de hosting es responsable de que el servidor que aloja tu web **trabaje sin cesar las 24 horas al día, de proteger tu web de ataques maliciosos securizando el servidor contra amenazas y de transferir correctamente todo el contenido** a los visitantes. Además, las empresas proveedoras de hosting suelen ofrecer otros servicios como paquetes de email corporativos, certificados SSL, dominios y, por supuesto, soporte técnico para sus clientes.

Aspectos a tener en cuenta a la hora de contratar un hosting

Para decidir qué tipo de hosting deberías contratar, es importante pensar detenidamente en las características de tu sitio web.

El espacio que ocupa tu web



No es lo mismo un blog personal que una tienda online con más de 3.000 productos. ¿Cuántas páginas tiene tu sitio y qué tipo de contenido subirás? Dependiendo de los GB que ocupe tu web, necesitarás un plan de hosting más o menos potente.

La cantidad de visitas simultáneas que recibe



Cuantas más personas visiten tu web al mismo tiempo, más potente tiene que ser el servidor para poder enviar el contenido a todas simultáneamente.

Número de webs y cuentas de email que quieres alojar



Según la naturaleza de tu negocio, es posible que tengas más de una web y que necesites más o menos cuentas de correo corporativo. Cuantas más webs y cuentas tengas, más espacio necesitarás en el hosting.

Analiza el comportamiento de tu web durante el año



Es recomendable hacer una previsión y un análisis del comportamiento de tu web durante el año. ¿Cuántas visitas prevés al mes? ¿Tienes mucho contenido que subir? ¿Hay momentos del año en que tienes picos de visitas, como en Navidad o Black Friday?

Tipos de hosting

Una vez hayas pensado en los aspectos de más arriba, tienes varias opciones de hosting según tus necesidades.

Siguiendo con la analogía del principio, el hosting es como alquilar una oficina para tu web en un edificio. Existen diferentes modalidades:

Hosting compartido

Es la modalidad de hosting más común y también la más económica.

Se trata de compartir el alojamiento web con otros clientes. Se comparten los recursos: la memoria RAM, espacio en el disco duro, CPU (procesador), tráfico mensual, bases de datos, ancho de banda, IP, etc.

Este tipo de hostings vienen con un servidor preconfigurado sobre el que el usuario tiene poco control, puesto que su estructura está configurado y supervisada por la empresa proveedora de hosting.

Cabe destacar que, como los recursos comunes son compartidos, si una de las webs alojadas en un hosting recibe un aumento repentino de tráfico, el resto de hostings pueden verse afectados con una ralentización de sus webs. Es decir, que un abuso de recursos por parte de un usuario puede perjudicar a los demás usuarios del servidor.

Siguiendo la analogía de las oficinas, si una oficina decide ocupar a la vez la cantina de su planta con todos sus trabajadores, los empleados de las demás oficinas de la planta se verán perjudicados al no poder acceder a la cantina, lugar común para todas las oficinas.

Ideal para: pequeñas y medianas empresas y webs personales.

Tipos de hosting

Servidor Virtual (VPS)

VPS es el acrónimo de Servidor Virtual Privado. En esta modalidad de hosting, sigues compartiendo el servidor web con otros usuarios, pero en una partición separada, con lo que dispones de tus propios recursos y no los compartes con los demás hostings. Vendría a ser como alquilar toda una planta del edificio de oficinas.

De este modo compartes el servidor central (el edificio), pero no los recursos, porque tienes una cantidad asignada de recursos y memoria exclusiva para ti.

Este tipo de hostings suelen ser más caros que los hostings compartidos. El servidor virtual es más personalizable y el tráfico de otras webs no puede afectar a la tuya.

Ideal para: empresas medianas con varias páginas web, con tráfico en crecimiento y tiendas virtuales.

Hosting en la nube

En este tipo de hostings, tu web no tiene un espacio concreto delimitado, sino que la información se guarda en varios servidores. Cuando uno de ellos está ocupado o hay un problema, la información se replica en otro servidor.

Esto permite aumentar y reducir la potencia del hosting según tus necesidades, por lo que es un sistema totalmente escalable.

Esta modalidad de servidor tiene la ventaja de que los fallos no afectan al sitio web, porque este reside en varios servidores. Además, los recursos se asignan en función de la demanda, así que si tu página tiene un pico de visitas durante una temporada, el servidor lo asume sin problemas. Sin embargo, se paga sobre el uso que se hace del servidor, que es difícil de calcular.

Ideal para: páginas web que alternan temporadas de mucho tráfico de visitas con meses con menos tráfico.

Tipos de hosting

Servidor dedicado

Es la opción más cara.

En el servidor dedicado tienes todo un servidor físico reservado exclusivamente para ti, donde tu gestionas de manera totalmente autónoma tus sitios y demás contenidos.

Sería como comprar el edificio de oficinas entero para ti, donde tienes plena autonomía y libertad en la administración del mismo.

Con un servidor dedicado puedes configurar el sistema y el entorno del hosting como quieras y dispones de manera exclusiva de todos los recursos. Este tipo de casos requiere contar con la ayuda de profesionales con conocimientos avanzados en administración de servidores y el servidor suele tener un coste superior.

Ideal para: grandes empresas con webs con mucho tráfico



Los servicios que incluyen los hostings

Aparte de albergar el contenido de tu página web, el hosting se encarga de gestionar otros servicios. Aunque varían según el plan de hosting que elijas, suelen incluir:



Certificados SSL

Un certificado SSL es una firma digital que certifica la autenticidad de un sitio y que cifra la información que se envía entre el servidor y la persona que está navegando por nuestra web, protegiendo la información contra robos de datos. El certificado de seguridad también muestra a los usuarios que el sitio es seguro para dejar sus datos personales y hacer compras.



Correo electrónico corporativo

En general, el hosting tiene un espacio donde almacena los correos electrónicos que pueden descargarse desde cualquier dispositivo.



Bases de datos

Los planes de hosting incluyen espacio, que suele ser de varios GB, para albergar toda la información relacionada con tus webs.



Copias de seguridad automáticas del sitio web

De forma periódica el servicio de hosting realiza copias de seguridad automáticas del sitio web.



Servicio de soporte técnico

El proveedor de hosting debe poner a disposición del cliente un servicio de soporte telefónico, por chat o por email (o todos) para solucionar posibles incidencias o simplemente consultas de los usuarios.



Instalación de software

La mayoría ofrece la instalación de software como WordPress, PrestaShop o Drupal y muchos más.



Registro y transferencia de dominios

Normalmente los servicios de hosting incluyen el registro de uno o varios dominios gratis y la transferencia de dominios de nuestra propiedad al servidor.

Antes de contratar un hosting, fíjate en...

➤ Que sea seguro

El hosting debe proteger todos tus datos y los de los usuarios de la página y evitar cualquier peligro. Por eso, escanea continuamente tu sitio web en busca de vulnerabilidades y amenazas como malwares y ataques de hackers.

El hosting que contrates debería incorporar filtros antispam y disponer del software actualizado para evitar vulnerabilidades que podrían aprovechar piratas informáticos.

➤ Contar con el espacio necesario

Asegúrate de contar con el espacio necesario para tu sitio web y de poder ampliarlo en un futuro.

➤ Transferencia o carga mensual

La transferencia o carga mensual es la cantidad de información que tu modalidad de hosting puede enviar y recibir cada mes. Esto incluye el tráfico de tu web, el uso del correo electrónico y el uso del protocolo de transferencia de archivos, es decir, los archivos que subas a tu hosting y que los visitantes se descarguen.

Dependiendo del número de páginas que tenga tu web, de la cantidad de visitas y del tipo de contenido, necesitarás más o menos transferencia. Esta se reinicia cada mes.

Asegúrate de contratar un plan de hosting con una transferencia mensual suficiente teniendo en cuenta las características de tu sitio y que ofrezca la opción de ampliarla si más adelante fuera necesario. Algunas empresas de hosting dan la opción de transferencia ilimitada.



Antes de contratar un hosting, fíjate en...

➤ **Velocidad de carga**

La velocidad de carga es el tiempo que tarda una página web en cargarse. El tiempo depende de varios factores como el tamaño de las imágenes y los archivos que contenga, pero también del hosting.

Entre los factores relacionados con el hosting que afectan a la velocidad de carga están la localización del servidor -como más cerca esté, más rápido-, y la configuración del servidor: el sistema operativo usado, la memoria RAM y la velocidad del disco duro.

➤ **Un panel de control intuitivo**

El panel de control es el software para administrar toda la infraestructura de nuestro alojamiento web desde un solo lugar. Desde el panel de control gestionas todos los aspectos de tu página web: archivos, copia de seguridad, correos, bases de datos, WordPress...

Este tiene que ser intuitivo y fácil de manejar. La mayoría de proveedores ofrecen el servicio con cPanel o Plesk.

➤ **Garantía de disponibilidad**

Los proveedores de hosting suelen garantizar que tu web estará disponible al menos un 99,5% o un 99,9% del tiempo.

➤ **Soporte técnico los 365 días del año y en tu idioma**

Si alguna vez tienes una incidencia, te será muy útil poder contar con un servicio de soporte rápido, personalizado, eficiente y en tu propio idioma.

➤ **Migración sin pérdida de datos**

Antes de contratar un servicio de alojamiento web, revisa que te permita hacer una migración web a bajo coste y sin pérdida de datos por si en el futuro fuera necesario.

El hosting y el SEO

El hosting que contrates puede afectar al posicionamiento web de tu página. El motivo es que uno de los factores que Google tiene en cuenta a la hora de posicionar las páginas web está el tiempo de transferencia y el tiempo de carga de dicha página.

Por eso, se recomienda contratar hostings con buenas prestaciones y en un proveedor de servicio sólido y experimentado. También es recomendable reducir el peso de los contenidos de la página web para disminuir el tiempo de carga (algo que puede resolverse subiendo imágenes con calidad web, por ejemplo).

Si necesitas un buen hosting... ¡Nominalia!

Si necesitas un buen hosting para tu web, Nominalia te ofrece múltiples de hosting compartido al mejor precio, así como servidores VPS, cloud y dedicados.

Todas las opciones de alojamiento web incluyen el registro de dominios, certificado SSL, transferencia, espacio suficiente para tu web, cPanel, soporte técnico y copias de seguridad periódicas.

¡Visita nominalia.com para saber más!

¡GRACIAS!

Puedes encontrarnos en:



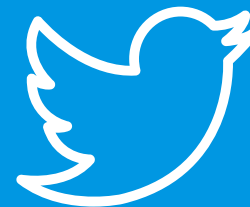
WEB
nominalia.com



FACEBOOK
facebook.com/nominalia



INSTAGRAM
[@nominalia_internet](https://www.instagram.com/nominalia_internet)



TWITTER
[@nominalia](https://twitter.com/nominalia)